



Edgargonzalez.com, uno de los blogs de referencia en el mundo de la arquitectura y el diseño a nivel internacional, cuenta con Only Media Web para la gestión de su publicidad

EdgarGonzalez.com se ha establecido, desde su creación en enero de 2003, como un blog de referencia a nivel internacional y está considerado el blog número uno de arquitectura y diseño escrito en español a nivel mundial. Éste se perfila como un lugar para la recopilación de situaciones excepcionales de creatividad, innovación y soluciones atípicas a problemas comunes, un espacio lleno de inspiradoras referencias en las que cualquier persona curiosa [independientemente de su profesión] puede encontrar cápsulas de inspiración.

El blog del arquitecto y creativo Edgar González, cuenta recientemente con **Only Media Web** para la gestión de su publicidad. Online, claro está. La red es, a la vez, un medio de comunicación, un mercado, un entorno de aplicaciones, un entorno de transacciones y, por supuesto, una red. Es el escaparate privilegiado en un momento en que la auténtica innovación es posicionarse correctamente en Internet.

Only Media Web crea un único canal online que agrupa y es prescriptor de la publicidad de los sitios web más importantes de la Arquitectura, la Ingeniería y la Construcción en España. Entre sus clientes se encuentran *Construmática, Obralia, ITeC, el Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC) y Habitissimo*. Su objetivo es el de contribuir en el proceso de maduración de la comunicación en la red en el que intervienen los diferentes interlocutores del sector. Un único canal, infinitas posibilidades.

La incorporación de EdgarGonzalez.com en el cluster de arquitectura, ingeniería y construcción de OMW refuerza su objetivo de crear un canal de publicidad online específico que permita dar un mejor servicio a las marcas del sector así como a la propia comunicación entre los profesionales del mismo. OMW es la única empresa que ofrece este canal especializado a sus clientes.

En este sentido, Edgargonzalez.com es el escenario idóneo para las empresas que no quieren arriesgarse con los medios convencionales y que buscan respuestas concretas en la red para dar visibilidad a su marca. Los siguientes datos son reveladores al respecto:

Flujo

Con un flujo promedio de 4 posts diarios, EdgarGonzalez.com permite que los usuarios estén continuamente informados.

Target

Arquitectos, diseñadores, artistas, profesionales de la creatividad y estudiantes de éstas influyentes áreas de trabajo forman parte del principal porcentaje de sus lectores habituales. *Trendsetters, coolhunters, innovation leaders* son las características que los creativos de hoy día deben aportar para establecer un paradigma en su trabajo, sobre todo en el caso de profesionales con capacidades de influencia e inquietudes creativas. El

perfil de usuario del blog es un productor cultural, líder de opinión en las artes, la arquitectura y el diseño con un rango de edad de 25 a 50 años. Es consciente de que la profesión creativa en la actualidad exige una nueva visión de conjunto.

Ventaja competitiva

En la reciente clasificación de blogs de arquitectura a nivel mundial, *Eikonographia.com* situó a *EdgarGonzalez.com* como la referencia número uno en español, no sólo tomando en cuenta el número de visitas, sino el rango *Alexia* y el de *Google Pagerank*, dos de los baremos más importantes para medir la influencia de las páginas web. La revista *Personal Computer* en su edición en español la incluyó en sus *top 100 sites* en español. El diario *El País* lo definió como "la página que los expertos recomiendan".

Datos de audiencia

Un promedio de 70.000 visitantes mensuales con unas 140.000 impresiones de páginas y una clara tendencia de crecimiento constante. Más de 3 millones de páginas servidas a más de 1 millón de visitantes.

Barcelona, 29 de septiembre de 2009

INFORMACIÓN Y CONTACTO

www.edgargonzalez.com

www.onlymediaweb.com

93 167 10 90 | 93 500 85 30 | 93 218 43 32 | [onlymediaweb @ onlymediaweb.com](mailto:onlymediaweb@onlymediaweb.com)