

# La innovación está en la red

Un evento de formación y networking  
de Construmática en Construmat 2009

**CONSTRUMAT**  
Salón Internacional  
de la Construcción

Miércoles 22 de abril de 2009  
De 11,30 a 13,30 horas

Fira de Barcelona.  
Recinto Gran Vía. Barcelona



**CONSTRUMÁTICA**  
Metaportal de Arquitectura, Ingeniería y Construcción

# Índice

01 Presentación

02 Construmática

03 Construmat

04 Construcción y TIC

05 Evento

06 Contacto



# Presentación

## La innovación está en la red

Con motivo del Salón Internacional de la Construcción, **CONSTRUMAT** que se celebrará del 20 al 25 de abril de 2009, el portal de arquitectura, ingeniería y construcción **Construmática** presentará para la ocasión un encuentro de formación y networking que invita a los agentes del sector a formar parte activa de una sesión de intercambio de ideas que tendrá como eje central la construcción y la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como instrumento clave en el desarrollo del sector.

El *leit motive* se resumiría en el lema “*todo lo que usted quería preguntar sobre construcción y en la red y nunca se atrevió a preguntar*”, es decir, cómo el uso de las nuevas tecnologías permite avanzar hacia una mayor productividad y eficiencia del sector de la arquitectura y la construcción para los retos presentes y futuros.

**Día:** miércoles 22 de abril de 2009

**Hora:** de 11.30 a 13.30 horas

**Contexto:** Salón Internacional de la Construcción

**Ubicación:** Fira de Barcelona Recinto de Gran Vía  
Sala Pabellón 4 Sala 4.1

Av. Joan Carles I, 58

08908 L'Hospitalet de Llobregat

Barcelona

**Aforo:** 300 personas

# Construmática

www.construmatica.com

Construmática es un portal del Grupo Intercom, un buscador especializado de información y base de datos que pretende dar respuesta al vacío y dispersión de contenidos de Arquitectura, Ingeniería y Construcción en la red, así como la comunidad de profesionales del sector en España. Su objetivo es poner a disposición de éstos los servicios que necesitan para el óptimo desarrollo de su actividad.

Los tres ejes sobre los que se desarrollan los servicios que presta la web son: un agregador de información y bases de datos, un buscador especializado y una comunidad profesional de técnicos que trabajan en el sector de la construcción y afines (arquitectos, arquitectos técnicos, ingenieros de caminos, ingenieros técnicos, encargados, interioristas y un largo etcétera.

## Construmática, el sector y las nuevas tecnologías

El portal busca cubrir un importante hueco en el sector, el correspondiente al conocimiento de la Arquitectura, la Ingeniería y la Construcción, actividad que moviliza al 13% de la población activa en España.

Construmática se ha consolidado como la primera web de construcción en España y claro exponente del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el sector de la construcción. Los indicadores que confirman esta evolución son: el tráfico de páginas vistas, el número de usuarios, el volumen de contenidos, consultas y publicidad que genera, el número de profesionales registrados en su comunidad y los servicios que ofrece. Un sector tan amplio requiere una visión transversal para abarcar toda su complejidad y para encontrar lo que sus profesionales requieren.

## Servicios y productos

- 01 Directorio de técnicos de construcción
- 02 Directorio de empresas de la construcción,
- 03 Buscador Temático de Arquitectura, Ingeniería y Construcción
- 04 Enciclopedia de la construcción Construpedia
- 05 Banco BEDEC ITeC de Precios de Construcción y Pliegos de Condiciones Técnicas
- 06 Catálogo multi-fabricante de productos de construcción
- 07 Libros técnicos de arquitectura, ingeniería y construcción
- 08 Revistas de arquitectura y construcción y artículos técnicos
- 09 Legislación
- 10 Noticias y Agenda del sector
- 11 Blogs de arquitectura, ingeniería y construcción
- 12 Directorio de cursos, másters y postgrados de Formación y Empleo
- 13 Productos y Servicios de Hardware, Software y Cálculo de estructuras
- 14 Consultorio técnico entre profesionales
- 15 Foro
- 16 Boletín
- 17 Revista DeConstrumática

# Construmática

[www.construmatica.com](http://www.construmatica.com)

## Confianza y colaboración con las instituciones del sector

Construmática es una empresa del Grupo Intercom, un grupo especializado en la creación y desarrollo de negocios líderes, rentables e innovadores en Internet. Cuenta con más de 25 negocios desarrollados y participados, entre los que destacan: Softonic.com, Emagister.com, Solostocks.com y Mailxmail.com. Su audiencia conjunta es de más de 400 millones de páginas vista mensuales.

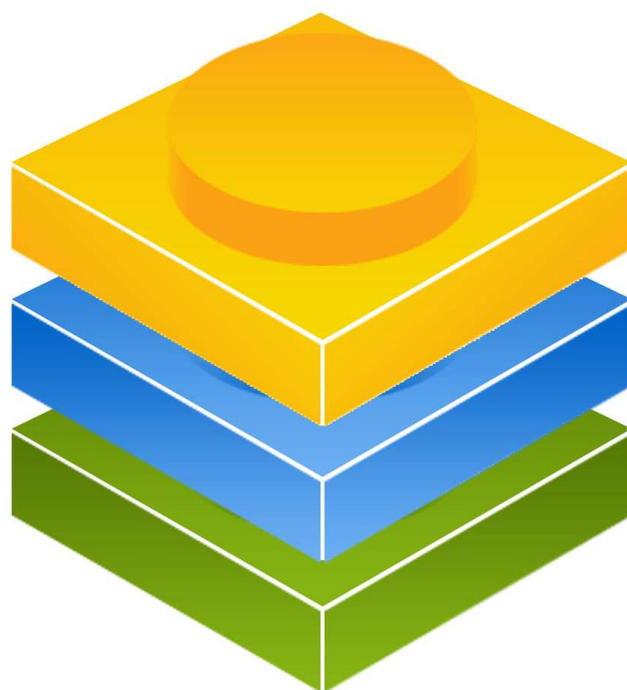
Además de contar con su apoyo económico, desde su lanzamiento, Construmática ha llegado a acuerdos de colaboración con más de 30 instituciones y cuenta, entre otros, con el apoyo de la Fundación Laboral de la Construcción, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas, Hispalyt, ITEC (Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya) y La Asociación de Consultores de Estructuras.

## Target y datos de audiencia

Construmática cuenta actualmente con más de 35.000 técnicos y profesionales y 30.000 empresas registrados en el directorio. Los usuarios mayoritarios de Construmática son Ingenieros (45%), Arquitectos (25%), Instaladores (6%) y el 24% restante son técnicos y otros profesionales del sector. Su nivel adquisitivo es medio alto-alto. El número de usuarios registrados por mes se corresponde a una media de 20.239.

## Datos generales

Más de 4.000.000 Páginas vistas/mes (OJD), 1.000.000 usuarios únicos/mes (OJD), 35.000 profesionales, 22.000 empresas, 7.300 catálogos, 4.500 artículos técnicos, 200.000 referencias de precios de materiales, buscador temático de 20.000 sitios web, miles de noticias y artículos en blo gs relacionados con el sector.



# Construmat

De periodicidad bienal y destinado a profesionales, durante todo este tiempo el Salón Internacional de la Construcción Construmat ha avanzado tendencias y novedades, ha provocado debate y se ha situado entre las tres ferias de la construcción más importantes de Europa.

En su trigésimo aniversario, el mes de abril Construmat estará de nuevo al lado del sector con el objetivo de ser el mejor revulsivo para afrontar con garantías los desafíos del futuro y se convertirá en el gran encuentro del sector de la construcción, a pesar de la crisis económica que le afecta especialmente.

Una de las principales novedades de Construmat 2009, que se celebrará del 20 al 25 de abril en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, es la concentración, tanto de la oferta expositiva como de las jornadas técnicas, en un único espacio. Pese a las dificultades derivadas de la crisis económica y las que son específicas del sector, el salón se con-

vertirá, una vez más, en el gran escaparate de la construcción española y en el mejor foro de debate y reflexión en torno al sector y la arquitectura contemporánea de España.

Además de una importante oferta de miles de productos y servicios relacionados con la construcción, Construmat será el centro de debate de nuevas iniciativas. En este sentido, destaca la quinta edición del proyecto Casa Barcelona en la que cuatro arquitectos de prestigio internacional mostrarán sus propuestas de vivienda innovadora, social y sostenible.

Por otra parte, el espacio Construcción Sostenible, que fomentará el empleo de materiales más respetuosos con el medio ambiente; el extenso programa de jornadas técnicas, con especial incidencia en la prevención de los accidentes laborales, y los premios Construmat a la innovación tecnológica, entre otros, completan la oferta de Construmat 2009.



# Construcción y TIC

Uno de los objetivos de Construmática es el de crear en Internet la comunidad profesional de técnicos de la construcción líder en usuarios y audiencia en España, y poner a su disposición la información y herramientas online que necesiten para el óptimo desarrollo de su carrera profesional, proyectos y obras.

En este sentido lograr la plena integración del sector de la construcción en la economía del conocimiento, contando con las nuevas tecnologías, es indispensable para avanzar hacia una mayor productividad y eficiencia en los retos presentes y futuros.

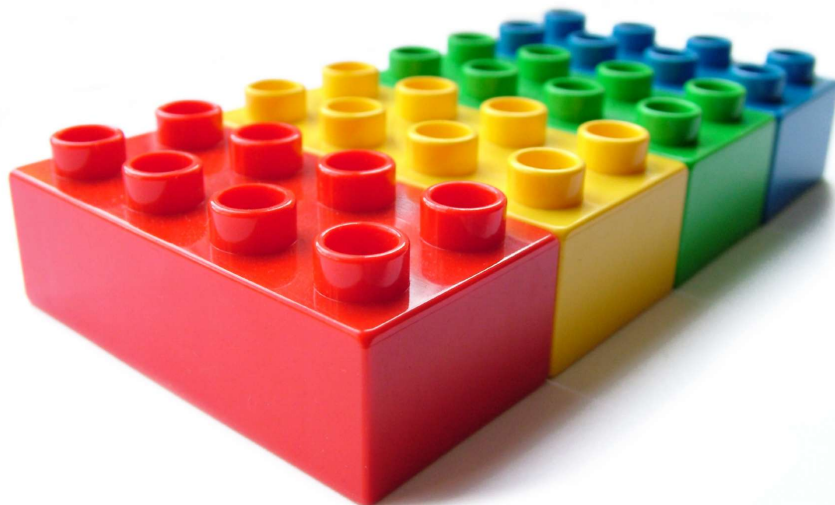
El sector de la construcción se perfila como un macrosector [que representó en 2007 hasta 18% PIB en España], muy fragmentado y muy complejo al mismo tiempo, y en el que se observa un retraso tecnológico y una carencia de liderazgo claro en Internet, a diferencia de otros sectores que han apostado por un desarrollo de negocio vinculado a la red.

Si repasamos la trayectoria que ha seguido el sector de la construcción, la arquitectura y la ingeniería en relación a las nuevas tecnologías, los lazos se han estrechado progresivamente. Un proceso que ha permitido, entre otras cosas, la convivencia entre herra-

mientas separadas por miles de años, como la plomada y la escuadra con la gestión de proyectos en línea y tiempo real que ofrece la aplicación Building Information Modeling [BIM] por poner un ejemplo. Otra de las revoluciones que ha vivido, en buena parte gracias a Internet, ha sido el acceso a la información y su explotación por parte de la colectividad, permitiendo avances en cuanto al desarrollo de nuevos materiales, aplicaciones y soluciones de movilidad.

La telefonía móvil, la banda ancha, el wi-fi o el software libre han sido primeros pasos en este trayecto hacia la actualización tecnológica. Pero los últimos cambios vertiginosos que está experimentando la red [mash-ups, blogs, wikis, RSS, mapas, videos o redes sociales, entre muchos otros] todavía son una asignatura pendiente para los profesionales del sector en la mayoría de los casos.

En la coyuntura actual de crisis las herramientas y la información que ofrece la red son una ayuda fundamental, y que hay que impulsar todavía más, para un sector que tiene que apostar claramente por la innovación para aumentar su productividad y la eficiencia que le permita adaptarse a los retos presentes y futuros.



# El evento

El evento de formación y networking será presentado y conducido por **Jordi Urbea, Director General de Ogilvy One.**

Contaremos con la colaboración de Google España y con la presencia de diferentes expertos vinculados a la arquitectura, la construcción, la comunicación, las nuevas tecnologías, la economía, la innovación, la

estrategia y el desarrollo de negocio, que expondrán sus puntos de vista y experiencias -en formato cápsula de 15 minutos de duración- en relación a los vínculos entre el sector y las nuevas tecnologías.

Posteriormente, habrá un espacio dedicado a la ampliación de información, al intercambio de ideas y al networking.

## Cápsulas de información

**Ángel Morán.** Director Comercial de Projecta  
[www.thinkproject.es](http://www.thinkproject.es)



### Extranets de proyecto y obra

Internet es la tecnología más adecuada para ofrecer un entorno colaborativo en la gestión eficaz de proyectos de construcción. Los sistemas de gestión basados en la web, ofrecen acceso a la información desde cualquier lugar y a cualquier usuario. Se sustituyen las fuertes inversiones informáticas por puros gastos de operación, adaptando su consumo a la demanda y posibilitando la asignación directa del coste al proyecto, evitando también las obsolescencias.

Sus primeros usuarios son las empresas más dinámicas e innovadoras que valoran los puntos comentados.

Características imprescindibles son: facilidad de uso (interfaz intuitivo), multilinguaje y fácil personalización, aparte de rapidez y capacidad de almacenamiento. Y con seguridad garantizada.

**think project!**, con más de 60.000 usuarios y de 2.000 proyectos es, desde hace años, líder en este tipo de plataformas. **Projecta Soluciones Profesionales**, filial de think project International en España, proporciona asesoramiento consultoría y formación para el despliegue eficaz de **think project!** a las empresas españolas.

**Álex Castellote.** Consultor de Multiplica  
[www.multiplica.com](http://www.multiplica.com)



### Persuabilidad o de cómo convertir usuarios en clientes

Aviso a navegantes: la Internet donde el usuario era el centro de nuestras preocupaciones ha llegado a su fin. O debería. Suena raro, pero planteémoslo de esta manera: ¿Quieres tener visitantes a tu web o convertirlos en clientes? ¿Quieres tener páginas vistas o conversiones?

La persuabilidad es una disciplina que clarifica los

objetivos de tu presencia online y ofrece una metodología sencilla para lograr que tus usuarios fluyan de una página a otra hasta convertirlos en clientes, leads o prescriptores de tu producto o servicio. Con más ciencia y menos intuición. Una metodología para que tu website obtenga más y mejores resultados. Porque, al final del día, tú no quieres tener usuarios, quieres tener clientes.

# El evento

**Xavier Casademont.** Responsable de la Unidad del Banco BEDEC de l'Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya [ITeC].

[www.itec.cat](http://www.itec.cat)



Institut de  
Tecnologia de la Construcció  
de Catalunya

## Las nuevas tecnologías en la aplicación del CTE

La Fundación privada **Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya - ITeC** ejerce su actividad en el ámbito de los servicios de base tecnológica que tienen como a perspectiva el progreso de la construcción.

Desde 2001 el sector dispone en Internet, con consulta libre y descarga vía licencia de la

**metaBase**, un contenedor de bancos de datos propios (Bedec paramétrico, Registro de Materiales, Mercado CE), 14 bancos de entidades y 90 bancos de empresas fabricantes de productos de la construcción, en formato estándar FIEBDC, que, con la ayuda de un potente buscador y de un programa adecuado, sirven para la

confección de presupuestos, pliegos de condiciones, cálculos medioambientales así como para adjuntar la documentación del proyecto con especificaciones y certificados de productos.

El futuro es incorporar información prestacional a los elementos del Bedec, el trabajo on line (ya está disponible la opción drag&drop directa de Internet al programa de presupuestos TCQ2000, pero también será factible poder crear y almacenar bancos de usuarios y presupuestos on line), la interconexión con programas BIM y finalmente posicionar el Bedec en portales de compra por Internet.

**Marc Vidal.** Responsable de CINK Shaking Business  
[www.cink.es](http://www.cink.es)



## La importancia de las redes sociales para promocionar, dinamizar y estimular el sector de la arquitectura y la construcción

El ámbito del trabajo en la red y en el marco de una la filosofía de apertura hacia el propio sector implica poner un especial énfasis en las oportunidades que abren las dinámicas de las empresas e instituciones mediante nuevos modelos de participación, de relación con el ciudadano, de gestión, etc.

Cink Shaking Business es una iniciativa de agitación en el escenario 2.0 para empresas e instituciones públicas que dinamiza las redes externas e internas de las organizaciones con proyectos a medida.

El objetivo es estimular el entorno de su actividad profesional, extender sus redes de contacto y promoción y generar contenidos que determinen su perfil y que les permitan expandirse en las comunidades que son de su interés.

Crear blogs, postear y formar parte de comunidades como Flickr, Delicious, Facebook, Twitter, Xing o LinkedIn, por poner un ejemplo, significa apostar por un proyecto de comunicación y networking que amplifica y potencia la capacidad del cliente dentro de un plan de estrategia de posicionamiento.



# El evento

**Jordi Urbea.** Director de Ogilvy One  
[www.ogilvy.com](http://www.ogilvy.com)

OgilvyOne

## Consultoría, comunicaciones y conexiones

Consulting. A través de sus servicios de consultoría, Ogilvy One define la relación con los consumidores y diseña programas para incrementar su fidelidad. Sus planteamientos centrados en los consumidores utilizan las tecnologías más avanzadas para descubrir quiénes son los consumidores más valiosos.

Communications. Ogilvy One desarrolla comunicaciones creativas que mueven a los consumidores hacia relaciones más profundas y valiosas con la marca,

traduciendo el pensamiento estratégico en grandes ideas. La capacidad creativa es el producto más visible y, de alguna manera, la esencia de todo su pensamiento de marketing.

Connections. Ogilvy construye puentes que conectan las marcas de los clientes con sus consumidores y busca continuamente la innovación para que los consumidores descubran nuevas razones para comprar, para comprar más, y para mantenerse fieles a la marca”.

**Jordi Urbea.** Director de Ogilvy One  
en representación de Only Media Web.  
[www.onlymediaweb.com](http://www.onlymediaweb.com)

**om** ONLY  
MEDIA  
WEB

## Publicidad y márketing online

“El sector de la arquitectura y la construcción está poco acostumbrado a comunicar y ahora, tal vez más que nunca, tiene la necesidad de llegar a sus profesionales y a sus usuarios de una manera directa y eficaz.

Hace ya tiempo que en la red se habla de hipersegmentación. Se trata de un concepto que implica el desarrollo de servicios y productos adaptados a los nuevos retos y a unos clientes que forman parte de una realidad cada vez más pequeña y especializada. Para ello es fundamental una visión transversal que establezca

vías de información y comunicación acordes con los procesos de innovación que están al alcance del sector.

Only Media Web crea un único canal online que agrupa y es prescriptor de la publicidad de los sitios web más importantes del sector en España. Su objetivo es el de contribuir en el proceso de maduración de la comunicación en la red en el que intervienen los diferentes interlocutores de la arquitectura y la construcción.

Un único canal, infinitas posibilidades”.

# El evento

Jordi Ber. Director de Estrategia e Innovación de Construmática  
[www.construmatica.com](http://www.construmatica.com)



## Beneficios de formar parte del principal portal de la construcción en España y de interactuar con la comunidad de profesionales del sector

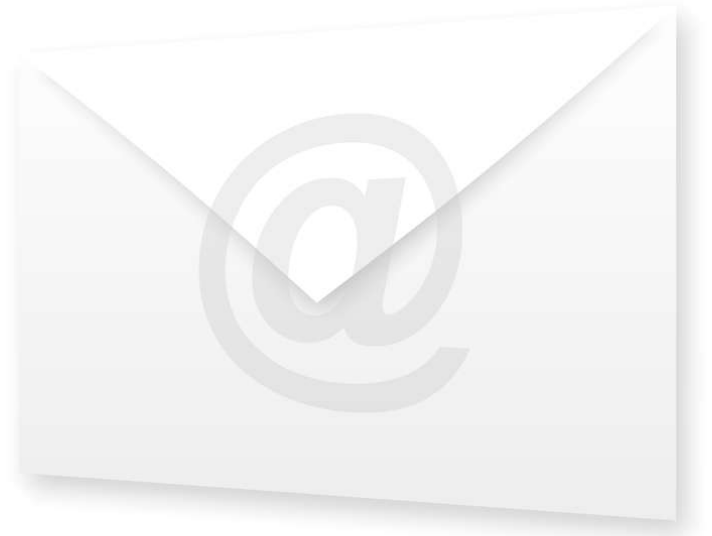
El proceso de construir (átomos) es por encima de todo gestionar información y conocimiento (bits). Los profesionales de la arquitectura, ingeniería y construcción somos trabajadores del conocimiento. Los bits están migrando rápidamente a Internet y la arquitectura, la ingeniería y la construcción no son ajenas a este proceso. Existen ya multitud de productos y servicios de interés para el sector

disponibles online. En este contexto Construmática se ha posicionado como una plataforma aglutinadora y punto de encuentro sectorial para ayudar al profesional del sector a encontrar la información y herramientas que necesita para el óptimo desarrollo de su actividad y trayectoria profesional.

**Construmática** es en la actualidad el portal de construcción líder en España.

Colabora en las ponencias





# Contacto



## **Construmática Servicios de Información Profesional, S.L.**

Edificio Testa Sant Cugat  
Avda. Alcalde Barnils, 64-68,  
módulo D, 4ª planta  
Parque Empresarial Sant Joan  
08174 Sant Cugat del Vallès. Barcelona  
Teléfono centralita. 93 504 56 00  
Teléfono directo. 93 504 56 11  
[www.construmatica.com](http://www.construmatica.com)

## **Inscripciones**

[www.amiendo.com/construmatica.html](http://www.amiendo.com/construmatica.html)